

مدخل لتنافسية التجارة الخارجية في بلدان الإسكوا

" / - "

"

/ - "

.

,

(

)

)

(

(

)

:

(

)

(1) (2010) Economic Research Forum
(139)

() .

(2010) : (1)

17	
21	
25	
35	
37	
65	
81	
97	
NA	
NA	
NA	
NA	
26	
27	
61	

المصدر: WEF, 2010.

وكما يلاحظ فإن هناك ثلاث بلدان عربية (قطر، والسعودية، والإمارات) تقع ضمن مراتب الربع الأول الأفضل (1 - 5 - 33). في حين تقع أربع بلدان (عمان، والكويت، والبحرين، والأردن) ضمن مراتب الربع الثاني الأفضل (33.6 - 67.0). في حين تقع بقية بلدان الإسكوا المشمولة بالتقرير (مصر، ولبنان، وسوريا) ضمن مراتب الربع الثالث (100.5 - 67.1) - ولا تتوفر معلومات عن بقية البلدان الأعضاء بالإسكوا (العراق، وفلسطين، والسودان، واليمن).

إن مثل هذا الأداء يستدعي التعرف على أهم محددات التنافسية وترتيبها ضمن الـ (139) بلد. وتتضمن هذه المحددات ثلاث فئات رئيسية، حسب وجهة نظر التقرير، وهي: أولاً، المتطلبات الأساسية (المؤسسات، والبنية الأساسية، والاستقرار الاقتصادي الكلي، والصحة، والتعليم الأساسي)، وثانياً، معززات الكفاءة Efficiency Enhances (التعليم العالي والتدريب، وكفاءة أسواق السلع، وكفاءة أسواق العمل، مدى تعقد الأسواق المالية، والاستعداد التكنولوجي،

:	:

المصدر: Global Competitiveness Report 2010

()

1973
 (1985-1981) (%28) (%23)
 .(WDI website)
 : (-2.1)

(1985-
 (2007) .1981)

(2009-2000) (OECD)
 (%23.8)
 .(%5.2)

(%31.1)
 .(WDI website) (%13.5)

()
 .(Easterly and Levine, 2001)

(%174) (%125) 2000 /(
 (%8.1) (%28.7)
 2008 .(%58.4) (%55)
 (%96.6) (%134) (%139)

(%37.4) (%37.4) (%24.7)
 .((3)) (%134.0) (%129.0)

:(3)

2009-2000

2009	2008	2007	2006	2005	2000	
NA	96.68	152.29	133.22	129.00	83.11	
47.76	52.75	106.76	86.97	88.83	28.79	
139.83	168.95	242.37	200.35	298.04	58.40	
37.43	32.28	43.35	36.90	22.55	9.17	
NA	NA	NA	NA	111.09	18.61	
NA	NA	134.41	108.44	205.63	29.01	
NA	24.73	55.03	43.90	49.41	17.43	
NA	72.40	163.89	126.96	160.99	55.07	
86.34	51.85	134.12	91.65	204.74	35.65	
NA	37.44	108.24	84.83	169.60	8.11	

المصدر: WDI web site للدول التي توافرت بيانات المؤشر لديها فقط.

)

(

)

(%4.6 %20.6 2006-1995

.(WDI website)

Total Factor

(WEF, 2007) .Productivity (TFP)
 (2000-1975)

(Pipitone,2009)

.(4))

:

(TFP) : (4)
(%) (2006-2000) (1979-1970)

2006-2000	1979-1970	الدولة
-0.0044	-0.0164	مصر
0.0293	-0.0216	الأردن
-0.0323	-0.0263	فلسطين
-0.0044	-0.0125	سوريا

.Pipitone, 2009 : ١



.UNECA, 2004 :

(30)
) (6)
 1) (0.48) (2001-1997) (- 0
 .((1984-1980)
 (0.09) (0.24)
 .(22) (0.35) (30)
 (5) (2011-1997)
 ()

2001-1980
 (23 301)
 :

 (%25) ()

Transaction Costs

)

.(...

(5):

2001-1997								1984-1980								
0.31	5	0.47	10	9	0.66	6	0.48	3	0.13	18	0.34	17	0.26	12	0.24	
0.17	13	0.39	19	27	0.50	22	0.35	9	0.10	21	0.28	30	0.10	30	0.09	
1	0.62	1	0.63	1	0.78	1	0.68	2	0.22	3	0.58	1	0.63	1	0.52	
2	0.56	5	0.52	1	0.77	2	0.62	1	0.45	4	0.47	3	0.37	2	0.42	

المصدر: UNECA, 2004.

: _____ 2.2

(The Index of Economic Freedom

(10)

Heritage Foundation website)

(100 - 0)

:

.

(80 - 100)

:

(100 - 0)

(70 - 79.9)

(50 -

(60 - 69.9)

(0- 49.9)

59.9)

(6)

(179)

)

(7)

.(WTO website) (

2010

:(6) €

83.6	
82.8	
82.6	
82.4	
82.2	
81.6	
81.6	
80.5	
74.0	
65.3	

.The Heritage Foundation website :

(SITC, Rev. 3)

2006 (6.1244 – 0.8465)

2006 (0.0414 – 0.0062)

(7)

ج (7)

2006 1997

2006			1997		
رمز المنتج	المنتج	قيمة المؤشر تصاعدياً	رمز المنتج	المنتج	قيمة المؤشر تصاعدياً
75	Office/dat proc machines	0.0062	75	Office/dat proc machines	0.0015
73	Metalworking machinery	0.0068	23	Crude/synthet/rec rubber	0.0031
23	Crude/synthet/rec rubber	0.0100	73	Metalworking machinery	0.0051
76	Telecomms etc equipment	0.0108	87	Scientific/etc instrumnt	0.0074
24	Cork and wood	0.0116	57	Plastics in primary form	0.0112
72	Industry special machine	0.0130	24	Cork and wood	0.0119
88	Photographic equ/clocks	0.0138	71	Power generating equipmt	0.0126
87	Scientific/etc instrumnt	0.0158	74	Industrial equipment nes	0.0148
71	Power generating equipmt	0.0160	79	Railway/tramway equipmnt	0.0164
32	Coal/coke/briquettes	0.0181	76	Telecomms etc equipment	0.0193
78	Road vehicles	0.0202	51	Organic chemicals	0.0218
79	Railway/tramway equipmnt	0.0216	72	Industry special machine	0.0259
74	Industrial equipment nes	0.0333	1	Meat & preparations	0.0283
62	Rubber manufactures nes	0.0373	59	Chem material/prods nes	0.0288
54	Pharmaceutical products	0.0414	53	Dyeing/tanning/color mat	0.0288
1	Meat & preparations	0.0422	88	Photographic equ/clocks	0.0312
63	Cork/wood manufactures	0.0530	58	Plastics non-primry form	0.0313
59	Chem material/prods nes	0.0543	54	Pharmaceutical products	0.0370
83	Travel goods/handbag/etc	0.0733	77	Electrical equipment	0.0391
8	Animal feed ex unml cer.	0.0762	8	Animal feed ex unml cer.	0.0415
82	Furniture/furnishings	0.0831	64	Paper/paperboard/article	0.0417
25	Pulp and waste paper	0.0863	89	Misc manufactures nes	0.0444
21	Hide/skin/fur, raw	0.0901	69	Metal manufactures nes	0.0449
89	Misc manufactures nes	0.0907	63	Cork/wood manufactures	0.0480

:
:X
:i
:k
:T
:w
RCA>1

2006			1997		
رمز المنتج	المنتج	قيمة المؤشر تصاعدياً	رمز المنتج	المنتج	قيمة المؤشر تصاعدياً
77	Electrical equipment	0.1169	32	Coal/coke/briquettes	0.0482
11	Beverages	0.1226	82	Furniture/furnishings	0.0489
12	Tobacco/manufactures	0.1244	2	Dairy products & eggs	0.0501
9	Misc food products	0.1308	78	Road vehicles	0.0516
69	Metal manufactures nes	0.1360	67	Iron and steel	0.0532
81	Building fixtures etc	0.1381	7	Coffee/tea/cocoa/spices	0.0547
41	Animal oil/fat	0.1394	21	Hide/skin/fur, raw	0.0554
64	Paper/paperboard/article	0.1445	11	Beverages	0.0567
22	Oil seeds/oil fruits	0.1548	62	Rubber manufactures nes	0.0620
67	Iron and steel	0.1572	41	Animal oil/fat	0.0731
58	Plastics non-primry form	0.1587	6	Sugar/sugar prep/honey	0.0848
28	Metal ores/metal scrap	0.1681	25	Pulp and waste paper	0.0888
7	Coffee/tea/cocoa/spices	0.2040	9	Misc food products	0.0916
29	Crude anim/veg mater nes	0.2117	83	Travel goods/handbag/etc	0.0930
68	Non-ferrous metals	0.2132	4	Cereals/cereal preparatn	0.0953
61	Leather manufactures	0.2144	66	Non-metal mineral manuf.	0.1024
65	Textile yarn/fabric/art.	0.2154	97	Gold non-monetary ex ore	0.1035
66	Non-metal mineral manuf.	0.2272	68	Non-ferrous metals	0.1086
53	Dyeing/tanning/color mat	0.2447	81	Building fixtures etc	0.1215
4	Cereals/cereal preparatn	0.2534	0	Live animals except fish	0.1431
55	Perfume/cosmetic/cleansr	0.2610	61	Leather manufactures	0.1534
85	Footwear	0.2940	55	Perfume/cosmetic/cleansr	0.1541
43	Animal/veg oils proces"d	0.3506	65	Textile yarn/fabric/art.	0.1563
2	Dairy products & eggs	0.3896	28	Metal ores/metal scrap	0.1571
26	Textile fibres	0.4005	22	Oil seeds/oil fruits	0.2192
51	Organic chemicals	0.4249	12	Tobacco/manufactures	0.2201
3	Fish/shellfish/etc.	0.4598	85	Footwear	0.2463
5	Vegetables and fruit	0.4855	29	Crude anim/veg mater nes	0.2508
6	Sugar/sugar prep/honey	0.5223	26	Textile fibres	0.2799
84	Apparel/clothing/access	0.6404	5	Vegetables and fruit	0.4281
0	Live animals except fish	0.7400	3	Fish/shellfish/etc.	0.5073
57	Plastics in primary form	0.7490	42	Fixed veg oils/fats	0.5249
52	Inorganic chemicals	0.7814	84	Apparel/clothing/access	0.5627
42	Fixed veg oils/fats	0.8148	52	Inorganic chemicals	0.9548
97	Gold non-monetary ex ore	0.8465	43	Animal/veg oils proces"d	1.0288
27	Crude fertilizer/mineral	2.1223	56	Manufactured fertilizers	1.6921
56	Manufactured fertilizers	2.6698	27	Crude fertilizer/mineral	1.8913
34	Gas natural/manufactured	4.5691	34	Gas natural/manufactured	3.1265
33	Petroleum and products	6.1244	33	Petroleum and products	3.1398

Calculated based on Comtrade Data, SITC Rev.3 :

٣. التنافسية، والسياسات التجارية

اعتماداً على إحصاءات البنك الدولي الواردة ضمن موقع منظمة التجارة العالمية (WTO) (World Trade Indicators "World Trade Indicators et.al, 2010) website)، يمكن عرض وتحليل العديد من مؤشرات السياسة التجارية في البلدان الأعضاء بالإسكوا باعتبارها تعكس، بصورة أو بأخرى، الوضع التنافسي التجاري. ويقسم هذا الموقع المؤشرات المرتبطة بالتجارة الخارجية إلى: سياسة تجارية، والبيئة الخارجية، والبنية المؤسسية، وتسهيل التجارة، ونتائج التجارة. وسنعمد هنا على مؤشرات مختارة من هذه الأقسام للمساعدة في الحكم على مدى تنافسية هذه التجارة. وبناء على هذه المؤشرات يمكن ملاحظة العديد من الملاحظات ذات العلاقة.

أولاً، بقدر تعلق الأمر بالتعريفية الجمركية في بلدان الإسكوا، السائدة عام 2009 يوضح الجدول (8) أن كافة الدول (ماعدا الأعضاء في منظمة التجارة العالمية) تتصف بانخفاض تعريفيتها الخاصة بالدولة الأولى بالرعاية MFN Tariffs عن تعريفتها المربوطة Bound Tariffs. وهو الأمر الذي يجعل من الفارق ما بين التعريفية المربوطة، والأولى بالرعاية موجباً. بمعنى أنه لا زال هناك مجال للدول المعنية في رفع التعريفية الجمركية إلى الحد الذي تسمح به التعريفية المربوطة. إلا أن انتهاج هذه الدول لسياسات تحرير التجارة، والعمل على خلق فرص لتنافسية التجارة الخارجية يجعلها تخفّض التعريفية أقل من المستوى المربوط. ثانياً، نلاحظ ارتفاع التعريفية عموماً في الدول غير الأعضاء في منظمة التجارة العالمية، سواء الإجمالية أو الزراعية أو غير الزراعية: حالي السودان، وسوريا (واليمن في حالة السلع الزراعية). ثالثاً، يلاحظ، أيضاً، باتجاه ارتفاع التعريفية على السلع غير الزراعية مقارنة بالسلع الزراعية. وذلك بفعل نوعية السياسات التجارية/الصناعية التي سادت، ولا زالت في العديد من الدول، المعتمدة على سياسة إحلال الواردات المتميزة لحماية المنتجات الصناعية المحلية (الصناعات الناشئة). رابعاً، نلاحظ أن أكبر فارق ما بين التعريفية الجمركية المفروضة على السلع الأولية، والسلع المصنعة، تصاعد التعريفية Tariff Escalation، يسود في جمهورية مصر العربية (22.9%) كمتوسط للفترة 2006-2009. وهو الأمر الذي يوحي بحماية أكبر في حالة مصر على السلع التامة الصنع مقارنة بالسلع الأولية (الفارق موجب). ويقبل هذا الفارق تدريجياً في حالة الأردن وعمان والبحرين. إلى أن ينقلب إلى قيمة سالبة حيث تفرض تعريفية على السلع الأولية أكبر من السلع التامة الصنع بدءاً من السودان لتصل إلى أعلى فارق (سالب) في حالة اليمن. وهو الأمر الذي يعكس، أيضاً، مدى مساهمة الإنتاج الصناعي المحلي إلى إجمالي العرض الصناعي (في حالة مصر)، وانخفاض هذه المساهمة في حالة اليمن، والكويت، ولبنان، والسودان. وذلك كما يتضح من الشكل (2) أدناه. خامساً، عادة ما يُشار، ضمن سياسات إصلاح السياسة التجارية، إلى ضرورة تحرير سعر الصرف كأساس لتعزيز تنافسية الصادرات. ويتم التركيز هنا على سعر الصرف الحقيقي، بدلاً من سعر الصرف الإسمي لضمان أخذ تفاوتات معدلات التضخم ما بين الدول المتنافسة في السوق الدولي. ويلاحظ بأنه، وحسب توفر المعلومات، العديد من الدول العربية قد شهدت معدلات تغير موجبة ما بين عامي 2009 و2010، أي ارتفاع في قيمة العملة المحلية Appreciation. وهذه الدول هي: الكويت (6.3%)، والسعودية (1.3%)، والسودان (8.9%)، ومصر (12.9%)، والأردن (4.7%). في حين شهدت دولاً تغيراً سلبياً، انخفاض في قيمة العملة Depreciation، مثل البحرين (7.8%)، وسوريا (5.7%). علماً بأن هناك دولاً مثل كوريا الجنوبية قد شهدت لنفس الفترة تغيراً سلبياً مئوياً كبيراً في قيمة العملة الحقيقية وصل إلى (15.8%). في حين شهدت بلداناً نامية متطورة، أيضاً، ارتفاعاً في قيمة العملة الحقيقية بلغ (8.2%) مثل الصين (World Trade Indicators website).

Marshall-Lerner

-

.(

)

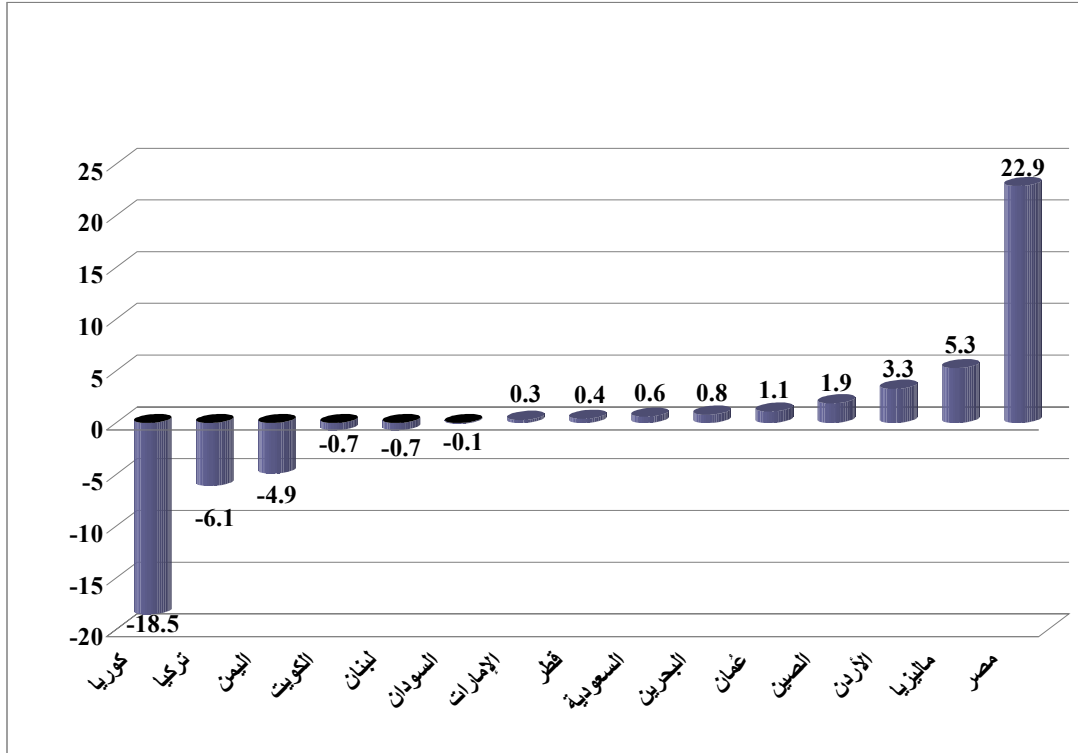
)

.(

(%)

(%)

:(2)



.World Bank :

(2)

(3)

1 - 0

)

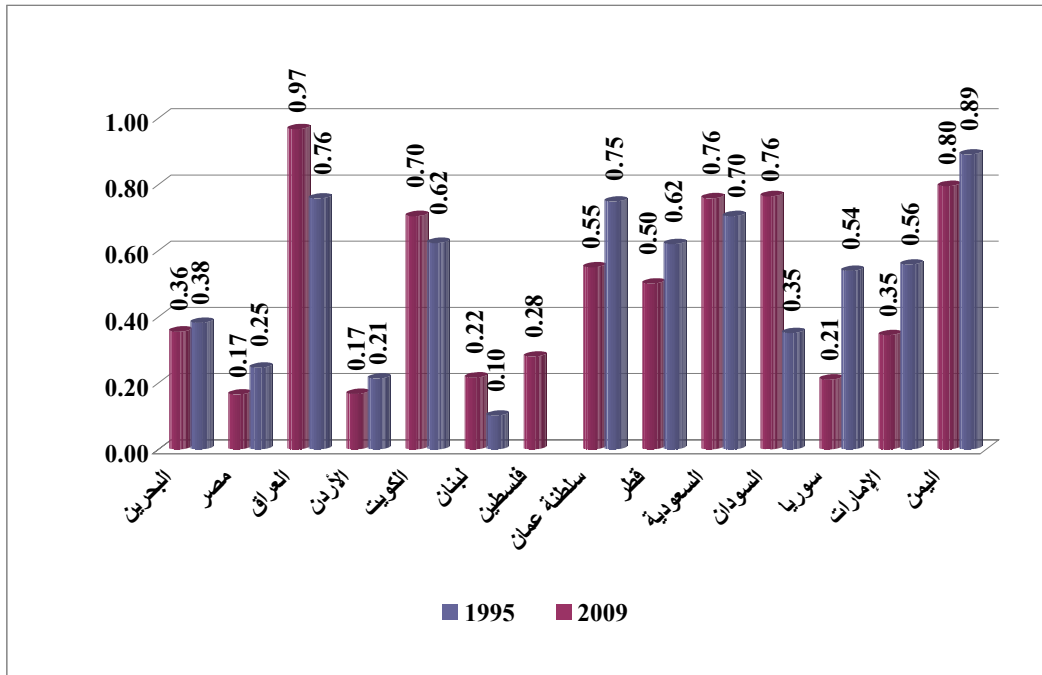
: 2009-1995

(

$$H = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{x_i}{X}\right)^2} - \sqrt{1/I}}{1 - \sqrt{1/I}} \quad (H) \quad (2)$$

(i) :
 = x_i
 = X
 = I
 H=1 :
 H=0 :

(3):



.UNCTAD website :

Non-Tariff Barriers

World Trade Indicators

Non-Tariff Measures Frequency Ratios :

Harmonized

Tariff Lines
Samples (HS)

(2004-2000)

(%48.6)

(%24.1)

.(1999-1995)

(1999-

(%13.1)

(2004-2000)

(%28.7)

(2004-

(%18)

(1999-1995)

(%15)

1995)

World Trade Indicators :

(1999-1995)

(%4.4)

2000)

.(website

.Tariffication

Trade Facilitation

:((1))

(6) Logistics Performance

(7)

(6)

(6)

(4)

(2)

(1)

5-1

(

)

183

.(

"Engine of Growth"

A. Lewis

1979

:

(Riedel, 1984)

2005 (/ +)
 (%100.0) (%164.0) (%176) (%14.7)
 (%82) (%88.7) (%89.6) (%96.2)

/)
 (100 = 2000) ()
 2009

(Frankel and Romer, 1991)

Dollar, 1992 Sachs and Warner, 1995)

)

(Rodriguez and Rodrik, 2000

()
 ()
 ()

()
 ()

)

(

()

()

(2)

2004 (%30.6) 1985 (%1.2)
 (%7.1) (%1.7)
 (%0.6) (%0.3)
 .(2009) (%2.0) (%4.0)

(3)

) ()
 .()
 (2009)
 439 450
 178 178 209
 95 128
 77 81
 15 24 35
 .(2005-2001)
 2008 . 108
 128 /
)
 () ()

.(2005-2001)

2008

()

() /

P. Krugman, 1994

.(

:

)

(

(

)

2007

- Dollar, D., 1992, Outward-Oriented Developing Economies Really Do Grow More Rapidly: Evidence from 95 LDCs, 1976-1985, *Economics Development and Cultural Change*, Vol. 40, No. 1.
- Easterly, W., and R. Levine, 2001, It is not Factor Accumulation: Stylized Facts and Growth Models, *World Bank Economic Review*, Vol. 15, No. 2.
- Frankel, J., and D. Romer, 1999, Does Trade Cause Growth?, *American Economic Review*, Vol. 89, No. 3.
- Krugman, P., 1994, The Myth of Competitiveness, The Unofficial Paul Krugman web page, <<http://www.pkarchive.org/trade/MythCompetitiveness.html>>.
- Pipitone, V., 2009, The Role of Total Factor Productivity in the Mediterranean Countries, *International Journal of Euro-Mediterranean Studies*, Vol. 2, No. 1.
- Riedel, J., 1984, Trade as the Engine of Growth in Developing Countries, Revised, the *Economic Journal*, Vol. 94, No. 373, March.
- Rodriguez, F., and D. Rodrik, 2000, Trade Policy and Economic Growth: A Skeptic's Guide to the Cross-National Evidence, University of Maryland and Harvard University, USA.
- Sachs, J., and A. Warner, 1995, Economic Reform and the Process of Global Integration, *Brooking Papers on Economic Activity*, Vol. 1995, No. 1.
- The Heritage Foundation website <www.heritage.org>.
- The Heritage Foundation, and the Wall Street Journal, 2011, Index of Economic Freedom, Washington DC.
- The World Bank, Doing Business website <www.doingbusiness.org>.
- Trading Economics <<http://www.tradingeconomics.com>>
- UNCTAD website <www.unctad.org>.
- United Nations, International Standard Industrial Classification (ISIC), Revision 2, New York.
- United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN comtrade) <<http://comtrade.un.org>>

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), website <www.unctad.org>.

United Nations Economic Commission for Africa (UNECA), 2004, Economic Report on Africa 2004: Unlocking Africa's Trade Potential.

WDI website <<http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>>.

World Bank, World Trade Indicators website <<http://info.worldbank.org/etools/wti/3a.asp>>.

World Economic Forum (WEF), 2010, The Arab World Competitiveness Review, Geneva.

World Economic Forum (WEF), 2011, The Global Competitiveness Report 2010-2011, Geneva.

World Trade Organization (WTO), International Trade Center (ITC), and United Nations, 2010, World Tariff Profiles.

World Trade Organization (WTO), ITC and UN, 2010, World Tariff Profiles.

WTO website <www.wto.org>.

الملحق

2010/2009

:(1)

-	(%)	5.3	5.1	5.5	5.2	4.9	20.4	..	5	17	11.2	7.1	6.9	12.2	9.7	8.8	9.7	
()	(%)	2.2	2.9	2.2	2.4	2.1	0.8	..	2	8.4	1.3	0.6	2.8	3.5	0.8	3.3	2.5	
()	(%)	65	5	100	52.5	5	40	..	5	150 3	67.3	25	789.5	831. 2	90.7	122.5	225	
(%)	-	9.3	7.8	11.2	9.2	6.9	31.7	..	7.6	66.4	18.6	10.2	19.4	49	15.6	14.7	42.2	
(%)	-	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	18.7	..	4.7	9.6	10.1	6.6	5	6.6	8.8	80	4.8	
%)	(%)	0.8	-0.7	1.1	0.4	0.6	-0.1	..	0.3	22.9	3.3	-4.9	-0.7	- 18.5	1.9	5.3	-6.1
		8.1	1.7	11.6	6.9	4.8	5.2	..	4.5	130. 2	8.2	-2.4	3.8	- 17.1	3.2	12.4	32.3	
		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	3.7	..	0.3	9.8	4.8	-5.3	5.5	0.8	4.6	7.6	-4.3	
()	(%)	..	2.5	3.6	3.4	1	
	(%)	28.9	95	8.3	10.8	6.9	9.7	19.7	5.1	4.4	0.3	60.1	15	
(%)		0.7	1.3	0.7	1.1	1.4	0	..	0.7	0.2	0.1	2.8	5.9	0.7	0.7	1	0.6	
(%)		
	(100 - 0)	6.03	34.27	6.03	14.2 6	55.51	17	10.9 4	56.41	41.2 3	36.1 9	25.4	27.86	
()	= +) %	-7.8	6.3	-0.7	..	1.3	8.9	-5.7	..	12.9	4.7	- 15.8	8.2	2.1	-0.9	
(5 - 0)		3.4	3.3	2.8	3	3.2	2.2	2.7	3.6	2.6	2.7	2.6	3.3	..	2.1	3.6	3.5	3.4	3.2	
		3.1	3	3.4	2.3	2.9	2	2.4	3.5	2.1	2.3	2.5	3.3	..	2.1	3.3	3.2	3.1	2.8	
		3.4	3.3	3.1	2.8	3.3	1.8	2.5	3.8	2.2	2.7	2.4	3.1	..	1.7	3.6	3.5	3.5	3.1	
		3.1	3.1	2.3	2.9	2.8	2.1	2.9	3.5	2.6	3.1	2.2	2.9	..	2.2	3.5	3.3	3.5	3.2	
		3.4	3.1	2.4	2.6	3.3	2.2	2.6	3.5	2.9	2.5	2.4	3.7	..	2.1	3.6	3.5	3.3	3.2	
		3.6	3.4	2	3.1	3.3	2	2.6	3.6	2.6	2.3	2.6	3.2	..	2	3.8	3.6	3.3	3.1	
		3.9	3.7	3.9	4.1	3.8	3.1	3.5	3.9	3.3	3.4	3.5	4	..	2.5	4	3.9	3.9	3.9	
)	(183	32	109	123	41	23	142	118	5	29	71	120	95	92	180	8	44	35	67
		5	8	10	5	5	6	6	8	4	6	7	6	5	6	10	3	7	7	7

	15	17	22	21	17	32	15	8	14	17	27	26	25	102	8	21	18	14
()	955	1060	821	735	681	2050	1190	593	737	730	1129	1002	835	3900	742	500	450	990
	6	10	10	7	5	6	9	5	6	7	9	7	6	10	3	5	7	8
	15	19	26	20	18	46	21	9	15	19	25	35	40	101	8	24	14	15
()	995	1217	1037	657	678	2900	1625	579	823	1290	1475	1203	1225	3900	742	545	450	1063
*																		
**(%)	-4.6	6.3	8.6	..	6.8	10.7	0.1	..	25.8	8.6	1.1	16.8	4.8	6.1	1.6	4.8
(%)	20.2	35	46.1	..	35.4	27.1	29.7	..	56.6	31.7	26.1	22.8	17.6	18.4	11	20.5
) (175.7	97	78.6	..	96	46.1	76.3	..	91	179.6	82.2	168.1	110.8	72.9	195.6	48.7
(%)	15.2	44.9	18.4	..	47.5	5.3	-1.3	..	-18	-48	3.7	-37.2	0.7	9.3	24.5	-6.7

.WDI :
.2000 *
.Comtrade UNCTAD **

(ISIC, Rev.2)

:(2)

:3522	:342	:32	:31
:3852	:351	:332	:351
:3832	:352	:361	:341
:3845	:356		:353
:3849		:381	:355
:385	:37		:362
	:38		:369
	(381)		

المصدر: ISIC, Rev.2

(2005-1990)

2005 (%)	1991 (%)		2005 (%)		1990 (%)	
	2005	1991	2005	1990		
4.0	0.03	0.05	134	197	1.6	
439.0	0.03	0.01	379	164	294.3	
333.0	0.07	0.05	495	255	139.3	
348.0	0.20	0.13	201	132	100.4	
194.0	0.12	0.11	289	197	83.1	
367.0	0.40	0.25	1278	614	193.9	
-	0.01	0.01	-	36	15.2	
-	0.02	0.01	-	1008		
196.0	0.03	0.01	-	186		
557.0	102	0.75	1048	589	128	
136.0	989	277	563	103	529	

المصدر: WDI and Comtrade Websites.